

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
3.	Направленность (профиль)	Логистика и управление предприятием
4.	Дисциплина (модуль)	Микроэкономика
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

**I. Методические рекомендации**

**1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных и практических занятий**

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий обучающему необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

**1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

### **1.3 Методические рекомендации по подготовке презентаций**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

### **1.4 Методические рекомендации по подготовке доклада**

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

### **1.5 Методические рекомендации по проведению занятий в интерактивной форме**

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

По дисциплине «Микроэкономика» предусмотрено в качестве интерактивной формы обучение – выполнение кейс-задания.

### **1.6 Методические рекомендации по решению теста**

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

### **1.7 Методические рекомендации по решению кейс-задания**

Перед решением задачи должно быть полностью приведено ее условие. Само решение следует сопровождать необходимыми расчетами и пояснениями с указанием применяемых формул, анализом и выводами.

### **1.8 Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена**

Экзамен осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины (модуля) и позволяет определить качество усвоения изученного материала, а также степень сформированности компетенций.

Обучающиеся обязаны сдавать экзамен в строгом соответствии с утвержденными учебными планами, разработанными согласно образовательным стандартам высшего образования.

По дисциплине «Микроэкономика» экзамен принимается по билетам, содержащим два вопроса. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору в начале экзамена.

Рекомендуется при подготовке к экзамену опираться на следующий план:

1. Просмотреть программу курса, с целью выявления наиболее проблемных тем, вопросов, которые могут вызвать трудности при подготовке к экзамену.
2. Темы необходимо изучать последовательно, внимательно обращая внимание на описание вопросов, которые раскрывают ее содержание. Начинать необходимо с первой темы.
3. После работы над первой темой необходимо ответить на вопросы для самоконтроля и решить тестовые задания к ней. При этом для эффективного закрепления информации прорешать тест первый раз лучше без использования учебных материалов и нормативно-правовых актов, второй раз с их использованием.
4. И так далее по остальным темам.

## **2 Планы практических занятий**

### **РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МИКРОЭКОНОМИКИ, БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ**

#### **Занятие 1. История предмета. Потребности и ресурсы**

##### **План:**

1. Предмет микроэкономики и его развитие.
2. Методы экономических исследований.
3. Потребностей, ресурсов и их классификацию.
4. Схема кругооборота благ и доходов.

*Литература:* [1, с. 15-64].

#### **Подготовьте доклад (по выбору студента):**

Экономические потребности и ресурсы. Ограниченность ресурсов и проблема выбора.

Граница производственных возможностей.

Структура экономических отношений.

Проблема экономического выбора в обществе.

Парето-эффективность.

Альтернативные затрат  
Предметом исследования экономической теории.  
Методы исследования экономической теории.  
Функции экономической теории.  
Классификация экономических законов.

### **Задание для самостоятельной работы**

Подготовьте ответы на вопросы

1. Укажите основные источники капитала вашей организации (размер капитала указывать не обязательно). Является ли организация прибыльной (если она относится к коммерческим организациям) и как ее рентабельность изменяется в динамике за последние 2-3 года (увеличивается, уменьшается, остается стабильной)? Оцените эффективность использования заемных финансовых ресурсов, если организация их использует.

2. Дайте характеристику материальных ресурсов, которые использует организация. Какова специфика этих материалов (возобновимы, уникальны по своим свойствам и т.д.)? Оцените эффективность использования сырьевых ресурсов (достаточность ресурсов, их качество, размер запасов на складе организации, использование ресурсосберегающих или безотходных технологий) и оборудования (коэффициент загрузки, современность, возможности в сочетании с другим оборудованием организации).

3. Укажите, какого вида технология применяется для изготовления конечного продукта (услуги), оптимальна ли используемая технология или требует совершенствования.

4. Дайте характеристику людским ресурсам. Укажите, достаточна ли численность этих ресурсов, соответствует ли уровень квалификации сотрудников поставленным задачам, какие черты людей наиболее желательны для работы в данной организации, каково соотношение различных категорий работников в организации (руководителей, специалистов, рабочих).

5. Оцените информацию, которую организация получает из внешней и внутренней среды (ее полноту, актуальность, точность) и которую направляет во внешнюю среду (ее эффективность, достоверность).

### **Решите тестовое задание.**

**1. Хозяйственная деятельность, одной из сторон которой является хрематистика – ведение хозяйства с целью обогащения, характерна для такого этапа развития экономической науки, как ...**

- экономия
- политическая экономия
- экономикс
- кейнсианство

**2. Изучение влияния различных статей затрат на рост себестоимости продукции основан на таком методе познания, как ...**

- анализ
- аналогия
- сравнение
- эксперимент

**3. Изучая механическое равновесие, А. Курно пришел к идее экономического равновесия, опираясь на такой метод исследования, как ...**

- аналогия
- сравнение
- синтез
- моделирование

**4. Поиск источника богатства общества в развитии отраслей промышленности, ориентированных на экспорт, использовании выгод транзитной торговли характерно для ...**

- меркантилизма
- физиократов
- классической политической экономии
- марксистской политэкономии

**5. Графическое отображение кривой предложения является примером использования такого метода познания, как ...**

- экономическое моделирование
- нормативный анализ
- экономический эксперимент
- аналогия

## **РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МИКРОЭКОНОМИКИ, БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ**

**Занятие 2. Проблема выбора и кривая производственных возможностей.  
Экономические агенты**

**План:**

1. Альтернативные издержки.
2. Кривую производственных возможностей.
3. Основных экономических агентов.
4. Собственность, структура прав собственности.
5. Экономические интересы, соотношение эффективности и справедливости.
6. Экономические системы.

*Литература:* [2, с. 9-30].

**Подготовьте доклад (по выбору студента):**

1. Признаки характеризующие экономическое благо.
2. Основные виды экономических ресурсов.
3. Выбор вариантов и направлений использования экономических ресурсов.
4. Проблемные вопросы, стоящие перед экономикой любой страны.
5. Экономические понятия, иллюстрирующие кривую производственных возможностей страны.
6. Сдвиг кривой производственных возможностей.

**Задание для самостоятельной работы**

**Решите тестовое задание**

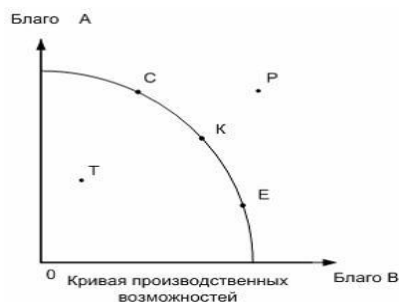
**1. Альтернативные издержки – это издержки ...**

- упущенных возможностей
- явные
- постоянные
- явные плюс неявные

**2. Точки, лежащие на кривой производственных возможностей, показывают ...**

- максимально возможные объемы производства
- неэффективное использование ресурсов
- невозможность производства при заданном объеме ресурсов
- возможный объем производства при внедрении новой технологии

**3. На графике производственных возможностей эффективное использование ресурсов характеризуется ...**

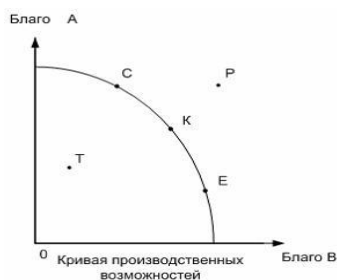


- точками C, K, E
- точкой T
- только точкой K
- точкой P

4. Гражданин занимается предпринимательской деятельностью. На прежнем месте работы он получал 20 тысяч рублей, которые в данный момент времени составляют его \_\_\_\_\_ издержки.

- альтернативные
- постоянные
- переменные
- явные

5. На рисунке показана кривая производственных возможностей.



При движении вдоль кривой производственных возможностей из точки K в точку E альтернативные издержки производства блага В ...

- возрастают
- убывают
- остаются неизменными
- недостаточно информации для ответа

## РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Занятие 3. Закон спроса и закон предложения. Равновесие спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения**

**План:**

1. Закон спроса и предложения.
2. Факторы, влияющие на спрос и предложение товаров.
3. Параметры рыночного равновесия.
4. Факторы смещения рыночного равновесия.
5. Факторы смещения рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса и предложения.

*Литература:* [1, с. 48-73].

### **Подготовьте доклад (по выбору студента):**

1. В чем разница понятий «спрос» и «объем спроса»? Как графически изображается изменение объема спроса? изменение спроса?
2. Чем отличаются понятия «объем спроса» и «объем покупок»? «объем предложения» и «объем продаж»?
3. Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»? Что такое платежеспособный спрос?
4. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса.
5. Какую роль играет фактор времени в формировании рыночного предложения?
6. Чем отличаются друг от друга такие способы вмешательства в рыночный механизм ценообразования как налогообложение продаж и принудительное установление цены ниже равновесного уровня?
7. Как устанавливается рыночное равновесие?
8. В чем заключается экономическое содержание понятия «дефицит»?
9. Что характеризуют числовые значения ценовой эластичности спроса, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности?

### **Задание для самостоятельной работы**

Подготовьте ответы на вопросы

1. Чем спрос отличается от потребности? Какое значение имеет время и место в определении спроса?
2. Может ли кривая спроса иметь положительный наклон?
3. Чем отличается движение по кривой спроса от смещения кривой спроса?
4. Определите рынок продавца и рынок покупателя, дайте их графическую иллюстрацию.
5. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Опишите неравновесные ситуации в экономике, приведите примеры.
6. Рынок кофе в Бразилии в 1980 г. характеризовался следующими функциями спроса и предложения (P в долл., Q в тыс. тонн):  $Q_d = 380 - 8P$ ,  $Q_s = 4P - 100$ .
  - а) Нарисуйте кривые спроса и предложения кофе.
  - б) Каковы равновесная цена и равновесное количество кофе на рынке? в) Какова величина потребительского излишка на этом рынке? г) Каков выигрыш общества от существования равновесной цены?
7. Спрос на товар представлен уравнением  $Q_d = 21 - P$ , а предложение товара — уравнением  $Q_s = 4P - 9$ .
  - а) Постройте кривые спроса и предложения. б) Найдите равновесную цену и равновесное количество товара. в) Предположим, что государство установило "потолок" цены товара 4 руб. Подсчитайте размеры дефицита, который возникает в результате государственного вмешательства. г) Установление "потолка" цен привело к возникновению черного рынка. Цена черного рынка — 7 руб. Постройте кривую предложения черного рынка, определите объем продаж на нем.

### **Решите тестовое задание.**

1. К факторам, влияющим на спрос, не относят (два ответа) ...
  - изменение налогообложения прибыли производителей
  - количество продавцов на рынке
  - количество покупателей на рынке
  - изменения в налогообложении доходов потребителей
2. Согласно закону спроса (два ответа) ...
  - с ростом цены снижается объем спроса
  - снижение цен приведет к росту объема спроса
  - рост цен приведет к увеличению спроса

рост цен приведет к увеличению спроса

**3. К неценовым факторам, оказывающим влияние на предложение, не относится (два ответа) ...**

- цены на готовый продукт
- изменение доходов потребителей
- цены на ресурсы
- цены на ресурсы

**4. К факторам, влияющим на предложение, относят (два ответа) ...**

- изменение цен на ресурсы
- изменение ожиданий производителей
- изменение ожиданий потребителей
- изменения в налогообложении доходов потребителей

**5. Согласно закону предложения (два ответа) ...**

- рост цен приведет к росту объема предложения
- снижение цен приведет к сокращению объемов предложения
- рост цен вызовет рост предложения
- рост цен вызовет рост предложения

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

### **Занятие 4. Излишек потребителя и производителя. Теория поведения потребителя**

**План:**

1. Излишек покупателя и продавца.
2. Теории потребительского поведения.

*Литература:* [1, с. 99-123].

#### **Вопросы для самоконтроля**

Что вкладывается в понятия «общая», «средняя» и «предельная» выручка?

Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?

В чем суть понятий «общие», «средние» и «предельные» издержки?

Как классифицируются издержки предприятия с учетом временных границ?

В чем состоит значение концепции предельных издержек?

Как можно построить кривую долгосрочных средних издержек и в чем ее практический смысл?

#### **Задание для самостоятельной работы**

Подготовьте ответы на вопросы

1. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 5 тыс. д.е. в месяц, организовал малое предприятие, использовав для этого личные сбережения в сумме 15 тыс. д.е. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 50 тыс. д.е., из которого 30 тыс. было использовано на покупку оборудования. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12%?

2. ТС месячного производства стиральной машины "Аленка" оцениваются в 400 000 д.е. Объем производства - 20 штук. FC равны 200 тыс. д.е. Требуется подсчитать VC, AC, AFC и AVC?

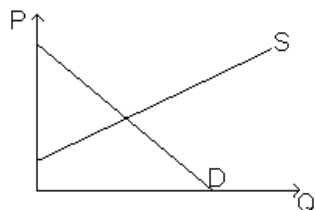
3. Общие издержки производства 100 шт. некоторого товара составляют 300 тыс. д.е., а 500 шт. – 600 тыс. д.е. Считая функцию издержек линейной, определите величину издержек для выпуска 400 шт.



4. Обувное предприятие при ежемесячном объеме выпуска 1000 пар несет постоянные издержки в размере 200 тыс. д.е. в месяц. Труд является единственным переменным фактором, а его затраты составляют 1250 д.е./час. Определите средние общие и средние переменные издержки при объеме выпуска 5 пар/час.

**Решите тестовое задание**

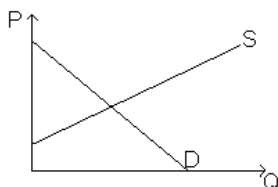
**1. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).**



**Установите правильную последовательность результатов субсидирования производителя правительством.**

1. снижение издержек производства ( смещение кривая предложения вниз)
2. снижение рыночной цены
3. увеличение объема продаж
4. увеличение излишка производителя

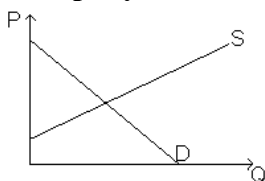
**2. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).**



**Установите правильную последовательность результатов введения налога на продажу.**

1. смещение кривой спроса вниз
2. повышение цены, уплачиваемой потребителем
3. повышение цены, уплачиваемой производителем
4. уменьшение излишка потребителя

**3. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).**



**Установите последовательность результатов субсидирования потребителей правительством.**

1. увеличение дохода потребителя
2. увеличение спроса (смещение кривой спроса вверх)
3. увеличение объема продаж
4. увеличение излишка потребителя

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

### **Занятие 5-6. Равновесие потребителя**

**План:**

1. Действие эффекта дохода и эффекта замещения.
2. Закон убывающей предельной полезности.

Литература: [2, с. 485-515].

### Вопросы для самоконтроля

1. Что такое предельная полезность?
2. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью?
3. Что означает ситуация потребительского равновесия?
4. Чем определяется конфигурация кривой безразличия?
5. Каково условие равновесия?
6. Каким отношением определяется наклон бюджетной линии?

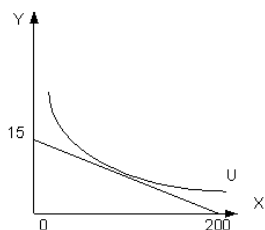
### Задание для самостоятельной работы

Ответить истинны ли следующие предположения:

1. Для сравнения полезности различных товаров нельзя использовать количественные измерители.
2. Предельная норма замены благом X благом Y не может рассматриваться как отношение предельной полезности блага X к предельной полезности блага Y.
3. Рациональный потребитель при выборе приравнивает предельные полезности всех потребляемых товаров.
4. Кривые безразличия всегда вогнуты по отношению к началу координат.
5. Теория полезности утверждает, что рыночные корзины на более высокой кривой безразличия имеют больший уровень полезности.
6. Изменение дохода ведет к смещению бюджетной линии параллельно ее первоначальному положению.

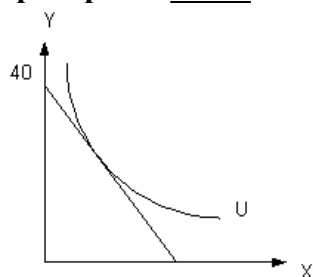
### Решите тестовое задание

1. На рисунке представлены кривая безразличия и бюджетное ограничение. Цена товара X равна 3 ден. единицам. Для достижения состояния равновесия потребителю необходимо обладать доходом \_\_\_\_ ден. единиц.



- 600
- 3000
- 45
- 9000

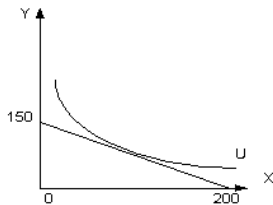
2. На рисунке представлены кривая безразличия и бюджетное ограничение. Цены товаров X и Y соответственно равны  $P_X=20$  и  $P_Y=15$ . Делая выбор в пользу приобретения товара X, жертвуя товаром Y в состоянии равновесия, потребитель приобретет \_\_\_\_ единиц товара X.



30

70  
35  
10

3. На рисунке представлены кривая безразличия и бюджетное ограничение. Цены товаров X и Y соответственно равны  $P_x=6$  и  $P_y=15$ . Доход потребителя вырос с 12000 ден. единиц на 3000 ден. единиц. После изменения дохода потребитель в состоянии равновесия ...



увеличит свое потребительское удовлетворение  
ухудшит свое положение  
ничего не изменится в потреблении товаров  
потребителю все равно, так как цены не изменились

4. В таблице даны цены трех благ и их предельная полезность (MU).

Благо	MU	Цена блага			
		$P_1$	$P_2$	$P_3$	$P_4$
А	80	4	8	4	16
В	60	3	6	3	15
С	120	5	20	6	25

Потребитель будет находиться в состоянии равновесия при ценах на блага на уровне ...

$P_3$   
 $P_1$   
 $P_2$   
 $P_4$

### РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМА

#### Занятие 7. Предприятие и его виды

##### План:

1. Предприятие и его виды и организационно-правовые формы.
2. Равновесие производителя.

*Литература:* [1, с. 128-144].

##### Вопросы для самопроверки

1. На какие практические вопросы хозяйственной деятельности дает ответы теория производства?
2. Что такое производственная функция? Почему результатов анализа, полученных на основе использования производственной функции, недостаточно для принятия решений о дальнейшей деятельности фирмы?
3. В чем заключается различие между технической и экономической эффективностью?
4. Чем объясняется разнообразие форм кривых равного выпуска продукции (изоквант)? Может ли изокванта быть вогнутой к началу координат?

5. Существует ли различие между правилом максимизации прибыли и правилом наименьших издержек? Если да, то в чем оно состоит?
6. Что такое экономия от масштаба и почему она существует?
7. Объясните, почему равновесие (оптимум) производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты.

### **Задание для самостоятельной работы**

#### **ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ:**

1. Согласно закону убывающей предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Тогда встает вопрос: если человек каждый день ест, например, хлеб, то почему потребность в хлебе у него не уменьшается? Объясните ситуацию.
2. Возможно ли достичь одновременной оценки благ и со стороны потребителя, и со стороны производителя? Приведите пример и объясните, почему такое возможно или невозможно.
3. Новые технологии производства обходятся для фирм довольно дорого, но их использование способствует расширению выпуска товаров. Почему фирмы не опасаются затоваривания рынков? Как они противодействуют этому? Какие сопоставления и оценки проводят при определении эффективности и выгодности используемых технологий производства?
4. В каких случаях возможен единственный экономически эффективный масштаб деятельности фирмы?
5. Используя понятие «эффект масштаба деятельности фирмы», объясните условия появления естественной монополии.

#### **Решите тестовое задание**

- 1. Вкладчик товарищества на вере (два ответа) ...**
  - имеет право забрать вклад по истечении финансового года
  - несет риск убытков в пределах сумм внесенных им вкладов
  - имеет право на участие в управлении
  - несет риск убытков всем своим имуществом
- 2. Личное участие в деятельности предприятия обязательно для участника (два ответа) ...**
  - производственного кооператива
  - полного товарищества
  - открытого акционерного общества
  - общества с ограниченной ответственностью
- 3. Субсидиарную ответственность несут участники (два ответа) ...**
  - полного товарищества
  - общества с ограниченной ответственностью
  - открытого акционерного общества
  - закрытого акционерного общества
- 4. Акционер, имеющий одну привилегированную акцию закрытого акционерного общества, имеет право (два ответа) ...**
  - на получение дивидендов
  - участия в общем собрании акционеров с правом голоса при решении вопросов о реорганизации и ликвидации общества
  - участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам
  - на получение части имущества общества при его ликвидации
- 5. Ограничения по максимальному составу учредителей имеют (два ответа) ...**
  - общества с ограниченной ответственностью

закрытые акционерные общества  
производственные кооперативы  
открытые акционерные общества

### РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМА

#### Занятие 8. Издержки производства

##### План:

1. Понятие и виды издержек производства
2. Рассчитать постоянные издержки производства на основе аналитической и графической информации
3. Рассчитать переменные издержки производства на основе аналитической и графической информации
4. Рассчитать средние и предельные издержки производства на основе аналитической и графической информации

*Литература:* [2, с. 409-424].

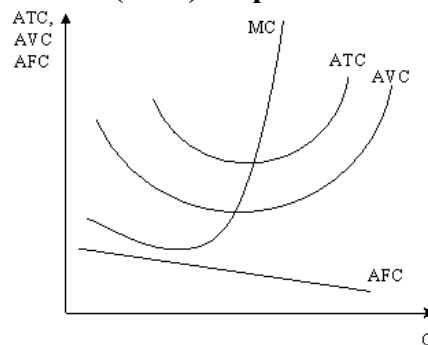
##### Вопросы для самоконтроля

1. При каком объеме выпуска конкурентная фирма достигнет оптимального масштаба в долгосрочном периоде.
2. При каких условиях конкурентная фирма достигнет равновесия.
3. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль.
4. Почему кривая предельных издержек  $MC$  пересекает кривую средних переменных издержек  $AVC$  и средних общих издержек  $AC$  в точках их минимальных значений.
5. Почему кривая предельного дохода конкурентной фирмы  $MR$  совпадает с линией цены  $P$  и имеет горизонтальный вид.

##### Задание для самостоятельной работы

##### Решите тестовое задание

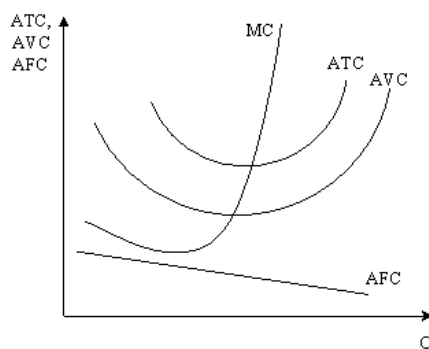
1. На рисунке показаны графики средних общих ( $ATC$ ), средних переменных ( $AVC$ ), средних постоянных ( $AFC$ ) и предельных издержек ( $MC$ ).



Если с увеличением объема производства средние общие издержки ( $ATC$ ) возрастают, то ...

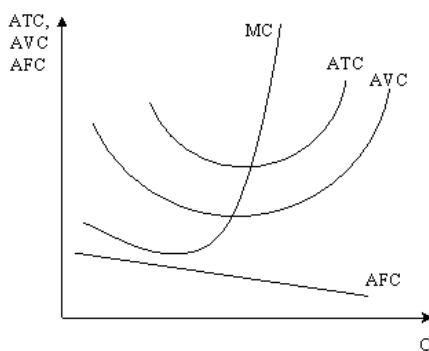
- предельные издержки ( $MC$ ) будут больше средних общих издержек ( $ATC$ )
- предельные издержки ( $MC$ ) будут меньше средних переменных издержек ( $AVC$ )
- средние переменные издержки ( $AVC$ ) будут больше средних общих издержек ( $ATC$ )
- средние постоянные издержки ( $AFC$ ) будут больше средних общих издержек ( $ATC$ )

2. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



Если цены на сырье, применяемое в производстве товара, вырастут, то кривые средних ...  
 общих (ATC) и средних переменных издержек (AVC) сместятся вверх  
 общих (ATC) и предельных издержек (MC) сместятся вверх  
 постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC) сместятся вверх  
 постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC) сместятся вверх

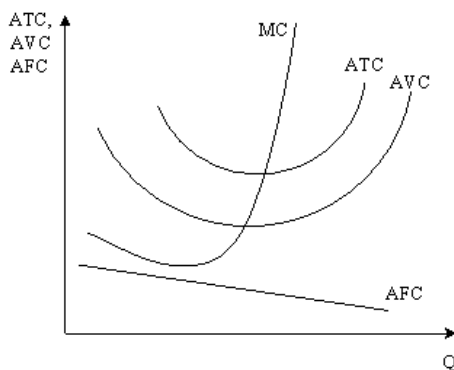
3. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



Если правительство повысит ставку налога на недвижимость, то ...

- кривая средних постоянных издержек (AFC) сместится вверх
- кривая средних постоянных издержек (AFC) сместится вниз
- кривая средних общих издержек (ATC) сместится вверх
- кривая предельных издержек (MC) сместится вверх

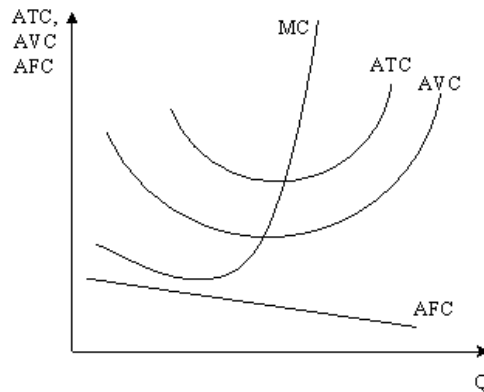
4. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



Если с увеличением объема производства средние переменные издержки снижаются, то ...

предельные издержки будут меньше средних переменных  
 предельные издержки будут больше средних общих издержек  
 средние постоянные издержки возрастают  
 средние общие издержки будут меньше средних переменных издержек

**5. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).**



Если постоянные издержки возрастают, то кривая ...  
 предельных издержек не изменит свое положение  
 средних переменных издержек сместится вверх  
 средних переменных издержек сместится вверх  
 средних общих издержек сместится вниз

### РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА И ФИРМА

#### Занятие 9-10. Отдача от масштаба

##### План:

1. Положительная, отрицательная и постоянная отдачу от масштаба.
2. Валовая выручка и прибыль.
3. Мотив максимизации прибыли и его альтернативы.
4. Рассчитать выручку и прибыль.

*Литература:* [1, с. 160-173].

##### Вопросы для самопроверки

1. Какие организационные формы предприятия существуют, каковы критерии их деления?
2. В чем преимущества и каковы недостатки той или иной организационной формы предприятия?
3. Какие существуют способы защиты в условиях риска?
4. Что характеризует производственная функция и каковы ее свойства?
5. Чем отличается долгосрочный период от краткосрочного?
6. Что вкладывается в понятия «общий», «средний» и «предельный» продукт переменного фактора производства?
7. В чем суть закона убывающей отдачи факторов производства?
8. Что вкладывается в понятия «изокоста» и «изокванта»?
9. Как определяется оптимум предприятия?
10. Что означает понятие «отдача от масштаба» и какие ее виды существуют?
11. Какие выводы можно сделать из анализа оптимума предприятия?

### Решите тестовое задание

1. В условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию является ...
  - абсолютно эластичным
  - абсолютно неэластичным
  - эластичным
  - единичной эластичностью
2. Одним из признаков совершенной конкуренции является ...
  - неограниченное количество продавцов товара
  - дифференциация продукции
  - высокие барьеры входа на рынок
  - нулевой коэффициент перекрестной эластичности
3. Ценовая конкуренция предполагает ...
  - продажу товаров по ценам ниже, чем у конкурента
  - продажу товаров по ценам выше, чем у конкурентов
  - продажу товаров более высокого качества
  - проведение рекламной компании
4. Демпинг как метод конкурентной борьбы предполагает продажу товара по цене ...
  - значительно ниже равновесной
  - значительно выше равновесной
  - соответствующей спросу и предложению мирового рынка
5. Если продавец для привлечения большего числа покупателей использует рекламу, то имеет место \_\_\_\_\_ конкуренция.
  - неценовая
  - недобросовестная
  - ценовая
  - совершенная

## РАЗДЕЛ 4. МОНОПОЛИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ

### Занятие 11. Конкуренция

#### План:

1. Конкуренция и ее виды.
2. Особенности совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Поведение фирмы и состояние отрасли в условиях совершенной конкуренции.
4. Рассчитать оптимум фирмы в условиях совершенной конкуренции на основе графической и аналитической информации.

*Литература:* [2, с. 551-583].

#### Вопросы для самопроверки

1. Какие виды конкуренции вы знаете?
2. Почему производство в условиях конкуренции более эффективно?
3. Дайте определение понятию «рыночная структура».
4. Назовите основные типы рыночных структур.
5. Что произойдет на рынке, если совершенно конкурентная фирма повысит цену на свою продукцию?
6. Каковы основные черты чистой монополии?
7. Какие виды монополий вы знаете?
8. Какие общие черты есть у рынков монополистической конкуренции и олигополии?
9. Как осуществляется регулирование монополий в России?



**Решите тестовое задание**

- 1. В условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию является ...**  
абсолютно эластичным  
абсолютно неэластичным  
эластичным  
единичной эластичностью
- 2. Одним из признаков совершенной конкуренции является ...**  
неограниченное количество продавцов товара  
дифференциация продукции  
высокие барьеры входа на рынок  
нулевой коэффициент перекрестной эластичности
- 3. Ценовая конкуренция предполагает ...**  
продажу товаров по ценам ниже, чем у конкурента  
продажу товаров по ценам выше, чем у конкурентов  
продажу товаров более высокого качества  
проведение рекламной компании
- 4. Демпинг как метод конкурентной борьбы предполагает продажу товара по цене ...**  
значительно ниже равновесной  
значительно выше равновесной  
соответствующей спросу и предложению  
мирового рынка
- 5. Если продавец для привлечения большего числа покупателей использует рекламу, то имеет место \_\_\_\_\_ конкуренция.**  
неценовая  
недобросовестная  
ценовая  
совершенная

## **РАЗДЕЛ 4. МОНОПОЛИЯ И КОНКУРЕНЦИЯ**

### **Занятие 12-13. Монополия**

#### **План:**

1. Основные черты и параметры монополизированного рынка и ценовой дискриминации.
2. Воздействие монополизации на экономическую эффективность.
3. Рассчитать параметры рынка в условиях монополии и показатели рыночной власти на основе графической и аналитической информации.

*Литература:* [1, с. 197-213].

#### **Вопросы для самоподготовки**

1. Почему кривая спроса на продукцию монопольной фирмы имеет отрицательный наклон? Чему равна MR, когда кривая спроса имеет единичную эластичность. Объясните ваш ответ.
2. Почему кривая MR пересекает ось абсцисс посередине расстояния от пересечения этой же линии кривой D?
3. Почему не существует кривой предложения монополии?
4. Какой из факторов следует рассматривать в качестве наиболее существенного для возникновения монополии в рамках долгосрочного периода?

5. Насколько верно утверждение – чем выше монопольная власть, тем больше прибыль?
6. Каковы источники монопольной власти? Приведите примеры.
7. Чем более прибыльная фирма, тем большую власть она имеет. Так ли это?
8. Всегда ли результатом существования монополии является более высокие цены и более низкий объем производства по сравнению с чистой конкуренцией?
9. Каковы общественные издержки монопольной власти?
10. Как влияет монополия на ускорение НТП?

**Задание для СРС**

**Задача 1.**

Компания «Джеральдс»- монополист на рынке. Функция полных затрат на производство:  $TC=2Q +10$ , где  $Q$ – объем производства в месяц. Определите, при каком уровне цены прибыль компании будет максимальной, если известно, что эластичность рыночного спроса в этой точке по цене равна – 6.

**Задача 2.**

В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2,3,5,10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Производите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

**Задача 3.**

Функция издержек фирмы- монополиста:  $TC=0,5Q^2+2Q$ . Функция спроса на продукцию фирмы  $P=10-0,5Q$

Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти.

**Решите тестовое задание**

1. **Высокий объем прибыли характерен для фирм, работающих в условиях ...**  
 монополии  
 олигополии  
 совершенной конкуренции  
 монополистической конкуренции
2. **Показателями рыночной власти являются ...**  
 Херфиндаля-Хиршмана  
 Лернера  
 Лайсперса  
 Фишера
3. **К характеристикам ценовой дискриминации относят продажу разных единиц товара ...**  
 по разным ценам и не имеющих отличий в издержках производства  
 разным потребителям по разным ценам  
 по разным ценам с различными издержками производства этих товаров  
 разным потребителям по одной цене
4. **Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях ...**  
 монополии  
 олигополии  
 монополистической конкуренции  
 совершенной конкуренции
5. **На рынке работают 4 фирмы. Эластичность спроса по цене на их товар представлена в таблице**

Фирма	1	2	3	4
Эластичность	2	4	0,5	1

Наибольшей рыночной властью обладает фирма под номером \_\_\_\_\_ , а наименьшей – фирма под номером \_\_\_\_\_ .

3

2

1

4

## РАЗДЕЛ 5. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

### Занятие 14. Особенности спроса и предложения факторов производства

#### План:

1. Чем и как определяется спрос и предложение факторов производства?
2. Монополия на рынке факторов производства.
3. Особенности поведения монополиста.

*Литература: [1, с. 272-291].*

#### Вопросы для самоподготовки

1. Охарактеризуйте особенности функционирования рынка ресурсов.
2. Раскройте суть оптимизации при использовании факторов производства.
3. Проведите различие между такими понятиями, как «арендная плата» и «рента».
4. Чем отличается основной капитал от оборотного капитала?
5. Что такое «амортизация»?
6. В чем состоит различие между номинальной, реальной, повременной и сдельной заработной платой?
7. Приведите пример монополии и монополии на рынке труда.
8. Что отражают эффекты «замены» и «дохода» и в чем их смысл?

## РАЗДЕЛ 5. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

### Занятие 15. Рынок капитала и процент

#### План:

1. Капитал и его виды.
2. Амортизация.
3. Дисконтирование.
4. Рассчитать номинальную и реальную ставки процента, амортизацию, норму доходности, точку безубыточности,
5. Принять инвестиционное решение на основе применения дисконтирования.
6. Проанализировать изменение параметров равновесия на рынке капитала.

*Литература: [2, с. 429-444].*

#### Вопросы для самоподготовки

1. В чем состоят отличия фактора капитал от факторов труд и земля?
2. Опишите перераспределяющую и сберегательную составляющие механизма первоначального накопления капитала. В чем состоит диспропорция, сложившаяся в их соотношении в современной России?
3. Что такое ваучерная приватизация? Обоснуйте необходимость приватизации при проведении рыночных реформ и обсудите достоинства и недостатки ее конкретной реализации в России.
4. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?

5. Охарактеризуйте механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала.
6. Какова связь между размерами оборотных средств предприятия и его финансовой устойчивостью?
7. Что понимается под проблемой утраты оборотных средств российскими предприятиями?
8. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.
9. Опишите микроэкономические причины инвестиционного кризиса в России.
10. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала? Почему в этом процессе важную роль играют кредитно-финансовые рынки?

**Решите тестовое задание**

1. Станок стоит 260 тыс. руб., срок его службы 10 лет. Применяя способ начисления амортизации по сумме лет полезного использования, за пятый год службы начислят \_\_\_ руб.  
 23636  
 70909  
 2364  
 7091
2. Реализация некоторого проекта с ожидаемой прибылью по годам 0, 100, 200, 400 тыс. ден. ед. требует вложения в начале срока проекта 500 тыс. ден. ед. Если ставка процента равна 10%, то чистый доход от проекта составит \_\_\_\_ тыс. ден. ед.  
 6,11  
 56,72  
 200  
 51,57
3. Известно, что, вложив сейчас в некоторое предприятие 2 млн. ден. ед., гражданин намерен через три года получить 3 млн. ден. ед. Если оценивать его решение с учетом наличия ежегодной инфляции в 12%, то оно является целесообразным, поскольку реальная ставка доходности равна \_\_\_ %.  
 6,77  
 50  
 14  
 40,5
4. Производственная мощность технологической линии стоимостью 450 тыс. ден. ед. составляет 250 тыс. единиц продукции за 10 лет. Известно, что за пятый год использования данной линии было произведено 30 тыс. ед. продукции. При начислении амортизации по способу списания стоимости пропорционально объему работ годовая сумма составит ...  
 54  
 16,7  
 45  
 40,9
5. Станок стоит 260 тыс. руб., срок его службы 20 лет. Применяя линейный способ начисления амортизации, за пятый год службы начислят \_\_\_ тыс. руб.  
 13  
 65  
 10,4  
 52

**РАЗДЕЛ 5. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ**

## **Занятие 16.1. Рынок труда и заработная плата**

### **План:**

1. Особенности рынка труда.
2. Заработная плата и ее виды.
3. Выбор между работой и досугом.
4. Рассчитать номинальную и реальную зарплату, сдельную и повременную зарплату.
5. Проанализировать изменение параметров равновесия на рынке труда.

*Литература:* [1, с. 300-323].

### **Подготовьте доклад (по выбору студента)**

1. Особенности рынка труда, определяющие его специфику.
2. Механизм функционирования рынка труда.
3. Эффект замещения на рынке труда
4. Равновесная заработная плата.
5. Роль государства и профсоюзов в регулировании рынка труда.

### **Решите тестовое задание**

1. Разница между минимальной ценой труда и рыночной ценой составляет ...  
экономическую ренту  
компенсационную заработную плату  
эффект дохода  
эффект замещения
2. Экономическая рента – это плата за ресурс, предложение которого ...  
строго ограничено  
безгранично  
абсолютно эластично  
имеет отрицательный коэффициент эластичности
3. Если ставка заработной платы повышается, то ...  
эффект замещения вызовет сокращение свободного времени  
эффект замещения вызовет сокращение рабочего времени  
эффект дохода вызовет сокращение свободного времени  
эффект дохода равен эффекту замещения

## **РАЗДЕЛ 5. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ**

### **Занятие 16.2. Рынок земли и рента**

#### **План:**

1. Особенности рынка земли.
2. Экономическая рента.
3. Виды земельной ренты.
4. Рассчитать цену земли, арендную плату на землю, анализировать изменение параметров равновесия на рынке земли.

*Литература:* [2, с. 641-664].

### **Подготовьте доклад (по выбору студента)**

1. Основной капитал.
2. Необходимость амортизационных отчислений.
- 3.оборотный капитал.
4. Реальная и номинальная процентные ставки.

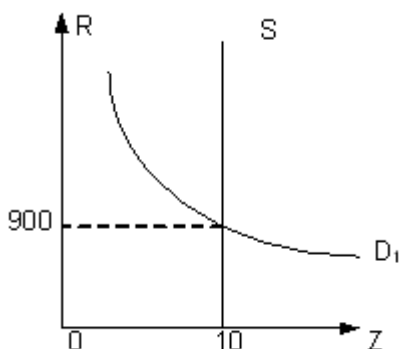
5. Сущность дисконтирования.
6. Отличительная особенность земли как фактора производства.
7. Основа разделения дифференциальной земельной ренты на два ее вида.

**Задание для самостоятельной работы**

**Решите тестовое задание**

1. Массовый снос зданий по программе расселения населения из ветхого жилья на окраине города приведет к ...
  - увеличению предложения земли и снижению цены земли
  - увеличению предложения земли и росту ее цены
  - снижению спроса на землю и цены земли
  - снижению спроса на землю и увеличению ее цены

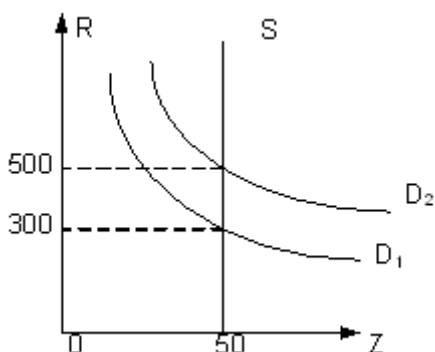
2.



На графике представлены спрос и предложение на рынке земли. В земельный участок вложен капитал 100 000 ден. единиц со сроком окупаемости затрат 10 лет. Если ставка банковского процента 5% годовых, то при расчете амортизации простым линейным способом арендная плата на этот участок земли составит \_\_\_\_ ден. единиц,

- 24 000
- 15 900
- 60 000
- 10 000

3.



На графике представлены спрос и предложение на рынке земли. Ставка банковского процента 5% годовых. Рост инфляционных ожиданий спровоцировал рост спроса на землю. В результате цена земли подорожала на \_\_\_\_\_ ден. единиц.

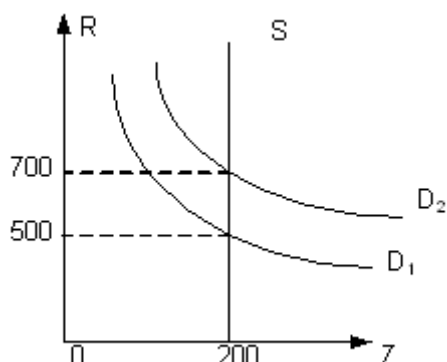
- 200 000

2 000  
100 000  
500 000

4. Развитие исследований в области альтернативных источников энергии привело к возможности получения топлива из пшеницы. Рост спроса на пшеницу как источник получения энергии вызовет рост ...

- спроса на земли сельскохозяйственного назначения
- спроса на земли несельскохозяйственного назначения
- предложения земель сельскохозяйственного назначения
- предложения земель несельскохозяйственного назначения

5.



На графике представлены спрос и предложение на рынке земли. Ставка банковского процента 7% годовых. Цена земельного участка при спросе  $D_2$  будет равна \_\_\_\_ ден. единиц.

2 000 000  
20 000  
10 000  
100

## РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОВАЛЫ РЫНКА

**Занятие 17. Экономическая эффективность по парето и условие ее достижения**

**План:**

1. Общего равновесия.
2. Экономической эффективности.
3. Критерии эффективности.
4. Условия достижения оптимума по Парето.
5. Компромисс между эффективностью и равенством.

*Литература:* [2, с. 669-720].

**Вопросы для самоподготовки**

1. Каково экономическое содержание категорий “эффект” и “эффективность”; “затраты и ресурсы”?
2. Какова сущность и области применения методики оценки общей (абсолютной) эффективности капитальных вложений?
3. В чем состоит сущность и области применения методики оценки сравнительной экономической эффективности?
4. Какова экономическая сущность приведенных затрат и нормативных (плановых) коэффициента сравнительной эффективности и срока окупаемости?

5. Какие дополнительные показатели рассматриваются при оценке сравнительной экономической эффективности?  
В чем состоит сущность, и методика расчета годового экономического эффекта?

#### **Задание для самостоятельной работы**

##### **Решите тестовое задание**

1. В экономической науке существуют следующие критерии максимизации общественного благосостояния (два ответа) ...  
максимизация совокупной полезности всех членов общества  
максимизация полезности наименее обеспеченных членов общества  
компенсация выигравшими потерь проигравшим  
выигрыш по абсолютной величине не должен превышать потери проигравшего
2. Если фирма является монополистом на рынке готовой продукции, но приобретает факторы производства на конкурентном рынке, то условие Парето-эффективности (два ответа) ...  
производства выполняется  
структуры выпуска не выполняется  
производства не выполняется  
структуры выпуска выполняется
3. Парето-предпочтительным называется состояние экономики по отношению к другому ее состоянию, при котором во втором состоянии (два ответа) ...  
благосостояние хотя бы одного потребителя стало выше  
положение других субъектов не ухудшилось по сравнению с первым  
положение ухудшилось только у одного субъекта  
благосостояние всех членов общества не улучшилось

## **РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОВАЛЫ РЫНКА**

### **Занятие 18.1. Провалы рынка, внешние эффекты**

#### **План:**

1. Провалы рынка.
2. Внешние эффекты.
3. Интернализация внешних эффектов.
4. Проанализировать внешние эффекты.

*Литература:* [2, с. 720-761].

#### **Подготовьте доклад (по выбору студента)**

1. Эффект обратных связей в экономике и к чему он приводит.
2. Критерии эффективности рыночной экономики, который предложил Парето.
3. Условия достижения Парето-эффективности одновременно в обмене и производстве.
4. Первая теорема теории общественного благосостояния.
5. Вторая теорема теории общественного благосостояния.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Каковы условия существования общего конкурентного равновесия в модели Эрроу-Дебре?  
2. К какому разделению ролей рынка и государства в национальной экономике приводит вторая теорема теории общественного благосостояния?
3. При каких инструментах перераспределения доходов не будут нарушаться аллокативные функции рынка?

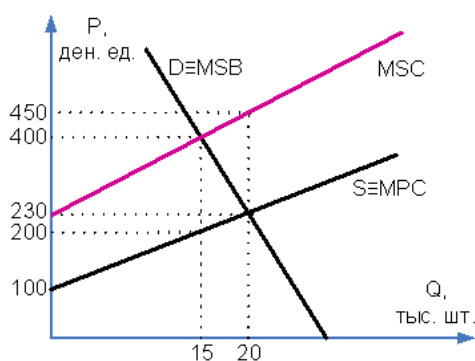


4. Каковы причины фиаско рынка?
5. Какова роль государства в каждом случае неэффективности рыночного механизма?

### Задание для самостоятельной работы

#### Решите тестовое задание

1. На рисунке показаны кривые предельных частных (MPC) и предельных общественных (MSC) издержек и предельной общественной полезности (MSB) на рынке некоторого товара, производство которого вызывает отрицательный внешний эффект.



При решении данной проблемы введением корректирующего налога (два ответа) ...

равновесная цена вырастет с 230 до 400 ден. ед.

корректирующий налог равен 200 ден. ед.

равновесная цена упадет с 400 до 230 ден. ед.

корректирующий налог равен 220 ден. ед.

2. Известно, что функции спроса и предложения на рынке стирального порошка, производство и потребление которого вызывают отрицательный внешний эффект, представлены уравнениями:  $P_D = 80 - 0,05Q$ , где  $P_D$  – цена спроса, ден. ед.,  $Q$  –

величина спроса, тыс. шт.,  $P_S = MPC = 0,2Q + 10$ , где  $P_S$  – цена предложения, ден. ед.,  $Q$  – величина предложения, тыс. шт.,  $MPC$  – предельные частные издержки, ден. ед.

Функция внешнего эффекта представлена следующим уравнением  $MEC = 0,09Q + 2$ , где  $Q$  – величина продаж, тыс. шт.,  $MEC$  – предельные внешние издержки, ден. ед.

При решении данной проблемы введением корректирующего налога (два ответа) ...

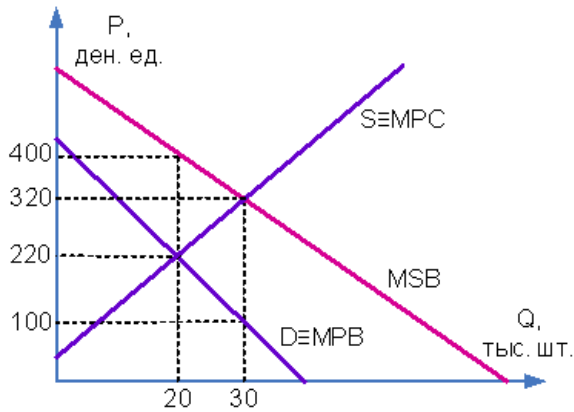
объем продаж составит 200 тыс. шт.

корректирующий налог равен 20 ден. ед.

объем продаж составит 280 тыс. шт.

корректирующий налог равен 4 ден. ед.

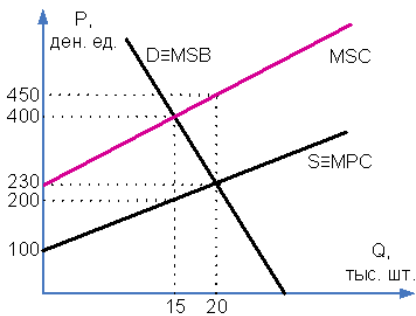
3. На рисунке показаны кривые предельной частной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных частных издержек (MSC) на рынке некоторого товара, производство которого вызывает положительный внешний эффект.



При решении данной проблемы введением корректирующей субсидии для потребителей (два ответа) ...

- объем продаж вырастет с 20 до 30 тыс. шт.
- корректирующая субсидия равна 220 ден. ед.
- объем продаж сократится с 30 до 20 тыс. шт.
- корректирующая субсидия равна 180 ден. ед.

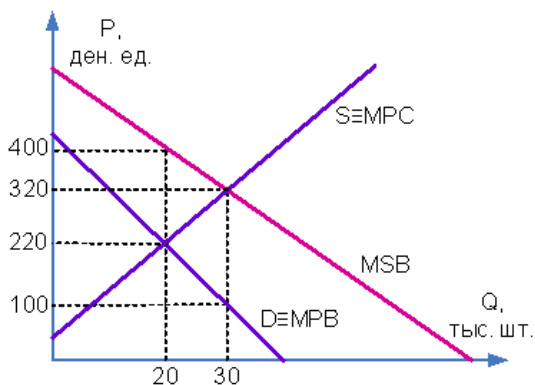
4. На рисунке показаны кривые предельных частных (MPC) и предельных общественных (MSC) издержек и предельной общественной полезности (MSB) на рынке некоторого товара, производство которого вызывает отрицательный внешний эффект.



Решить отрицательный внешний эффект можно введением корректирующего налога, который (два ответа) ...

- объем продаж сократится с 20 до 15 тыс. шт.
- корректирующий налог равен 200 ден. ед.
- объем продаж вырастет с 15 до 20 тыс. шт.
- корректирующий налог равен 220 ден. ед.

5. На рисунке показаны кривые предельной частной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных частных издержек (MSC) на рынке некоторого товара, производство которого вызывает положительный внешний эффект.



**При решении данной проблемы введением корректирующей субсидии для потребителей (два ответа) ...**

равновесная цена вырастет с 220 до 320 ден. ед.

корректирующая субсидия равна 220 ден. ед.

равновесная цена упадет с 320 до 220 ден. ед.

корректирующая субсидия равна 180 ден. ед.

## **РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОВАЛЫ РЫНКА**

**Занятие 18.2. Монопольная власть и несовершенство информации**

**План:**

1. Воздействие монополизации на экономическую эффективность.

2. Понятие и виды асимметричности информации.

3. Негативный отбор.

4. Сигналы рынка.

*Литература: [2, с. 664-687].*

**Подготовьте доклад (по выбору студента)**

1. Условия возникновения естественной монополии.

2. Инструменты регулирования естественной монополии.

3. Способы максимизации прибыли фирмы-монополиста.

4. Монопольная власть на отраслевом рынке.

5. X-эффективность и X-неэффективность.

6. Ценовая дискриминация.

**Задание для самостоятельной работы**

**Решите тестовое задание**

**1. Высокий объем прибыли характерен для фирм, работающих в условиях (два ответа) ...**

Монополии

Олигополии

совершенной конкуренции

монополистической конкуренции

**2. Показателями рыночной власти являются (два ответа) ...**

**Херфиндаля-Хиршмана**

**Лернера**

Лайсперса

Фишера

**3. К характеристикам ценовой дискриминации относят продажу разных единиц товара (два ответа) ...**

по разным ценам и не имеющих отличий в издержках производства

разным потребителям по разным ценам

по разным ценам с различными издержками производства этих товаров

разным потребителям по одной цене

**4. Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях (два ответа) ...**

Монополии

Олигополии

монополистической конкуренции

совершенной конкуренции

**5. На рынке работают 4 фирмы. Эластичность спроса по цене на их товар представлена в таблице.**

<b>Фирма</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Эластичность</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>

Наибольшей рыночной властью обладает фирма под номером \_\_\_\_\_, а наименьшей – фирма под номером \_\_\_\_\_.

3

2

1

4